

Graslogo van de stichting RAZ trekt alle aandacht tijdens Giro d'Italia



De stichting Residentiële en Ambulante Zorg (RAZ) trok tijdens de Giro d'Italia afgelopen zondag alle aandacht met een enorm graslogo. Het logo was 25 bij 9 meter en geschilderd op een weiland naast het hoofdkantoor van de stichting RAZ in Schalkwijk. Rond vier uur reden de eerste Giro-renners over de Lekdijk West en kreeg het peloton bij de afslag naar Schalkwijk het logo duidelijk in zicht.

De witte fietsers in het gras zijn ook de komende dagen nog te zien vanaf de dijk. Het graslogo lijkt op dat van de officiële Giro d'Italia, maar is toch net even anders. De drie G's op de fietsen verwijzen naar het GGG-lidmaatschap van de stichting RAZ.

Naast het graslogo had de stichting RAZ tijdens de Giro d'Italia ook een spandoek neergezet in het weiland tegenover het kantoor aan de Provincialeweg. Dit spandoek, waarop het websiteadres van de stichting RAZ stond vermeld, werd gefilmd vanuit een helikopter tijdens de doorkomst van de wielervedstrijd door het dorp. Op drie zenders - Nederland 1, België 1 en Eurosport - konden sportliefhebbers het websiteadres van de stichting RAZ duidelijk in beeld zien. Met deze ludieke acties hoopt de stichting RAZ de naamsbekendheid nog meer te vergroten.

